

Zasady Zakupu Usług Promocyjnych

1. Województwo Łódzkie - Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego realizuje zadania promocyjne m.in. poprzez **zakup usług promocyjnych** podczas wydarzeń i projektów, zwanych dalej „wydarzeniami”.
2. **Złożenie oferty świadczenia usługi promocyjnej** możliwe jest wyłącznie, poprzez poprawne wypełnienie **on – line wniosku**, w postaci kwestionariusza zakupu usługi promocyjnej, w związku z zaplanowanym wydarzeniem.
3. Poprawnie wypełniony kwestionariusz należy przesłać **minimum 30 dni** przed terminem wydarzenia. W przypadku nie zachowania terminu, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego zastrzega sobie możliwość jego nierozpatrzenia.
4. **Podmiotem oferującym świadczenie** usług promocyjnych, zwanym dalej „Wnioskodawcą” może być jedynie podmiot zewnętrzny, spełniający następujące warunki:
 - a. posiada osobowość prawną,
 - b. jest **organizatorem lub współorganizatorem wydarzenia** uprawnionym do świadczenia usług o charakterze promocyjnym w związku z realizowanym wydarzeniem,
 - c. jest uprawniony do wystawiania faktury lub rachunku za wykonaną usługę promocyjną.
5. **Usługa promocyjna nie może być świadczona** podczas wydarzenia, które otrzymało jakiekolwiek dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego lub samorządowej jednostki podległej.
6. **Złożenie oferty** świadczenia usługi promocyjnej **nie stanowi podstawy** do jakichkolwiek roszczeń względem Województwa Łódzkiego lub Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.

7. Decyzja o zakupie usług promocyjnych podejmowana jest na podstawie możliwości budżetowych Województwa Łódzkiego i analizy wszystkich opisanych we wniosku informacji, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału promocyjnego w kontekście budowania silnej marki Województwa Łódzkiego oraz proponowanego zakresu promocji. Przy ocenie zasadności zakupu usługi promocyjnej brane są kryteria zawarte w *Tabeli nr 1 (tabela załączona poniżej)*.
8. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku, Województwo Łódzkie **zawiera** z Wnioskodawcą **umowę** określającą zasady współpracy.
9. Proponowany przez Wnioskodawcę zakres świadczenia usług promocyjnych oraz oczekiwana kwota wynagrodzenia, są przedmiotem negocjacji.
10. Przedmiotem usługi promocyjnej są świadczenia reklamowe na rzecz Województwa Łódzkiego podczas wydarzenia organizowanego lub współorganizowanego przez Wnioskodawcę, a **nie pokrycie kosztów organizacji danego przedsięwzięcia**.
11. Wnioskodawcy nie przysługuje odwołanie od negatywnego rozpatrzenia oferty świadczenia usług promocyjnych, czy też zaproponowanej zmiany wysokości wynagrodzenia lub zakresu usług promocyjnych.
12. W szczególnych przypadkach, z ofertą świadczenia usług promocyjnych wystąpić mogą podmioty będące uczestnikami przedsięwzięć o zasięgu krajowym lub międzynarodowym, które poprzez swoje działania w skuteczny sposób budować będą pozytywny wizerunek Województwa Łódzkiego.
13. Złożenie przez Wnioskodawcę oferty świadczenia usług promocyjnych, jest jednoznaczne z akceptacją *Zasad Zakupu Usług Promocyjnych*.

Tabela nr 1

Lp.	Kryterium	Opis kryterium	Punktacja	Suma
		a) Zasięg wydarzenia: lokalny (gmina), regionalny (powiat), wojewódzki, krajowy, międzynarodowy.	0-1-2-3-4-5	
		b) Liczba uczestników: 1-50, 51-100, 101-300, 301-1000, ponad 1000.	0-1-2-3-4-5	
		c) Nośniki promocyjne udostępnione przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	0-1	
		d) Zamieszczenie logo Zamawiającego na materiałach produkowanych przez organizatora (np. plakaty, zaproszenia broszury, foldery, dyplomy).	0-1	
		a) Zamieszczenie logo Zamawiającego na stronie internetowej.	0-1	
		b) Zamieszczenie logo Zamawiającego w mediach społecznościowych (FB, IG, X).	0-1-2-3	
		c) Inne usługi proponowane przez Podmiot. (1 pozycja - 1 pkt; 2 pozycje – 3 pkt; 3 i więcej – 5 pkt)	0-1-3-5	
		d) Cykliczność realizacji wydarzenia.	0-1	
		e) Inne Patronaty.	0-1	