

Zasady zawierania umów wspierających budowanie tożsamości regionalnej

1. Zawieranie umów wspierających budowanie tożsamości regionalnej, zwanych dalej „umową”, ma na celu popularyzowanie walorów województwa łódzkiego oraz upowszechnianie wiedzy o nim, m.in. podczas wydarzeń i projektów, w szczególności cyklicznych i jubileuszowych oraz posiadających ustaloną renomę i wysoki poziom organizacyjny lub artystyczny, o charakterze turystycznym, kulturalnym, sportowym, edukacyjnym czy społecznym, zwanych dalej „wydarzeniami”.
2. Zawarcie umowy, o której mowa w pkt 1, poprzedzone jest złożeniem poprawnie wypełnionego, elektronicznego wniosku o zawarcie umowy wspierającej budowanie tożsamości regionalnej, zwanego dalej „wnioskiem”. Złożenie wniosku nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń względem Województwa Łódzkiego lub Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.
3. Poprawnie wypełniony wniosek należy przesłać minimum 30 dni przed terminem wydarzenia. W przypadku nie zachowania terminu, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego zastrzega sobie możliwość jego nierozpatrzenia.
4. Decyzja o możliwości zawarcia umowy przekazywana jest wnioskodawcy w terminie do 30 dni od dnia złożenia wniosku on-line.
5. Brak informacji, o której mowa w pkt. 4, oznacza odmowę zawarcia umowy i nie wymaga uzasadnienia.
6. Odmowa zawarcia umowy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Wnioskodawcą, może być jedynie podmiot zewnętrzny, spełniający następujące warunki:
 - a. posiada osobowość prawną,
 - b. jest organizatorem lub współorganizatorem wydarzenia,
 - c. jest uprawniony do wystawiania faktury za działania wspierające budowanie tożsamości regionalnej.

8. Nie jest możliwe zawarcie umowy dotyczącej wydarzenia, które otrzymało jakiegokolwiek inne środki finansowe z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego lub samorządowej jednostki podległej.
9. Decyzja o zawarciu umowy podejmowana jest na podstawie możliwości budżetowych Województwa Łódzkiego i analizy wszystkich opisanych we wniosku informacji, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału promocyjnego w kontekście budowania tożsamości regionalnej, silnej marki Województwa Łódzkiego oraz proponowanego zakresu promocji. Przy ocenie złożonego wniosku badane są m.in: zasięg wydarzenia (np. regionalny, wojewódzki), ranga wydarzenia, liczba uczestników, cykliczność realizacji wydarzenia, zaproponowane świadczenia promocyjne.
10. W wyniku oceny zasadności zawarcia umowy, która określa zasady współpracy, proponowane przez wnioskodawcę świadczenia promocyjne oraz oczekiwana kwota wynagrodzenia mogą ulec zmianie.
11. Przedmiotem umowy są świadczenia promocyjne na rzecz Województwa Łódzkiego podczas wydarzenia organizowanego lub współorganizowanego przez wnioskodawcę, a nie pokrycie kosztów organizacji danego przedsięwzięcia.
12. Zapisy umowy muszą zostać zrealizowane w całości, ze względu na zamierzony cel promocyjny. Częściowa realizacja umowy, będzie skutkowała jej nierozliczeniem.
13. W przypadku niezrealizowania przez wnioskodawcę umowy, Województwo Łódzkie zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia kolejnych wniosków złożonych przez tego wnioskodawcę.
14. W przypadku zawarcia umowy wnioskodawcy mogą zostać użyczone materiały promocyjne (np. roll – upy , banery, tuby, balony) do wykorzystania podczas uroczystości w ramach danego wydarzenia, zgodnie z zapisami umowy.
15. Materiały promocyjne, o których mowa w pkt.14, powinny być umieszczone w sposób czytelny, widoczny i zapewniający ich właściwe wyeksponowanie.

- 16.** W szczególnych przypadkach umowa może dotyczyć finalistów bądź laureatów konkursów (z wyłączeniem dziedziny sportu), którzy zostali zakwalifikowani do etapu na poziomie krajowym lub międzynarodowym, reprezentują Województwo Łódzkie oraz skutecznie budują jego wizerunek i tożsamość regionalną- tzw. „Fundusz Talentów”.
- 17.** W przypadku grupy uczestników, o której mowa w pkt.16, należy wskazać podmiot lub osobę fizyczną, z którym zostanie zawarta umowa.
- 18.** Złożenie przez wnioskodawcę wniosku jest jednoznaczne z akceptacją niniejszych zasad.