

Lista podmiotów, którym nie przyznano dotacji

| L.p. | Nr wniosku | Nazwa podmiotu | Powiat | Gmina | Nazwa własna zadania | Przyznana punktacja | Wartość wnioskowanego zadania (cały budżet) | Wnioskowana dotacja |
|------|------------|---|----------------|------------|--|---------------------|---|---------------------|
| 1 | 7 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "MARYSIENKA" W KIERNOZI | łowicki | Kiernozia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 82 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 2 | 13 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "RZEJOWICE" | radomszczański | Kodrąb | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 62 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 3 | 38 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHRUSŁACH | łowicki | Kiernozia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 82 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 4 | 46 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SMOTRYSZÓW | radomszczański | Kodrąb | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 73 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 5 | 69 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHLEWIE "KOBIECY POKOLEŃ" | sieradzki | Goszczanów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 63 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|----------------|------------|--|--------|-----------|-----------|
| 6 | 82 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W OSINACH | łowicki | Kiernozia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 81 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 7 | 96 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W OWADOWIE GMINA SŁAWNO | opoczyński | Sławno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 77 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 8 | 98 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH JEŻEW "JEŻYNKI" | poddębicki | Zadzim | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 72 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 9 | 100 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "MAKOWE WOLANKI" W WOLI TŁOMAKOWEJ | sieradzki | Goszczanów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 68 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 10 | 119 | Fundacja Made in Wieluń | wieluński | Wieluń | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 79 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 11 | 130 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ALEKSANDRÓW | radomszczański | Kamieńsk | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 62 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 12 | 161 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MIĘDZY STAWAMI | poddębicki | Dalików | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 70 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |

| | | | | | | | | |
|----|------------|---|-----------------|-----------------|--|--------|-----------|-----------|
| 13 | 167 | CHABROWE KGW W WOLI JEDLIŃSKIEJ | radomszczański | Ładzice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 72 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 14 | 182 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHORZEWIE | pajęczański | Kiełczygłów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 70 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 15 | 201 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŁĘCZNI | piotrkowski | Sulejów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 72 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 16 | 204 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "MARYSIENKA" W KSIĘŻEJ WÓLCE | poddębicki | Pęczniew | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 81 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 17 | 213 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "REGNIANKI" W REGNACH | łódzki wschodni | Koluszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 67 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 18 | 253 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH OGRODZIANKI W SZADKOWICACH OGRODZIM | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 80 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 19 | 258 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "ŁAZOWIANKI" W PRZYBOROWIE | radomszczański | Kobiele Wielkie | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 71 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |

| | | | | | | | | |
|----|------------|--|---------------|-----------|--|--------|-----------|-----------|
| 20 | 283 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHODAKACH | poddębicki | Zadzim | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 65 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 21 | 290 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH I GOSPODARZY W DZIERZGÓWKU | łowicki | Nieborów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 81 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 22 | 292 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "TROJANECZKI" W TROJANACH | zgierski | Parzęczew | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 72 pkt | 9 970,00 | 9 970,00 |
| 23 | 294 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH W BOCZKACH | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 64 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 24 | 315 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "JAWOR" W ZŁOTNIKACH | poddębicki | Dalików | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 82 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 25 | 317 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WOLI STĘPOWSKIEJ | łowicki | Kiernozia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 76 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 26 | 326 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KUNICACH GMINA SŁAWNO | opoczyński | Sławno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 64 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|-------------|-------------|--|--------|----------------------|----------------------|
| 27 | 330 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W RUDNIKU "RUDNICKIE BABECZKI" | tomaszowski | Będków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 81 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 28 | 349 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "OTWARTY KRĄG" W WYGNANOWIE | opoczyński | Opoczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 80 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| 29 | 412 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W OBROWIE | pajęczański | Kiełczygłów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 65 pkt | 9 500,00 | 9 500,00 |
| 30 | 427 | Klub "Dąbrowianka" Dąbrowice | kutnowski | Dąbrowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 67 pkt | 10 000,00 | 10 000,00 |
| | | | | | | | 299 470,00 zł | 299 470,00 zł |

Lista podmiotów, których oferty zostały negatywnie ocenione pod względem formalnym

| L.p. | Nr wniosku | Nazwa podmiotu | Powiat | Gmina | Nazwa zadania | Wartość wnioskowanego zadania (cały budżet) | Wnioskowana dotacja | Uwagi |
|------|------------|--|---------------|-----------|--|---|---------------------|--|
| 1 | 1 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "SZADKOWSKIE KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY" | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 2 | 3 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WICHERNIKU | wieluńskim | Skomlin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 3 | 4 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ZAŁUŻU | bełchatowski | Szczerców | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 4 | 5 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH WIDORADZ | wieluński | Wieluń | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 500,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|---|----|---|---------------|----------------------|--|-----------|-----------|--|
| 5 | 6 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŚWIECIECHOWIE | opoczyński | Mniszków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 300,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 6 | 11 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PRUSINOWICACH "ŁĄCZYMY POKOLENIA" | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 7 | 14 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KLEW KOLONIA "POD DĘBAMI" | opoczyński | Żarnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 8 | 15 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH W PRZEMYSŁOWIE | łowicki | Chąsno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 999,66 | 9 999,66 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 9 | 16 | Stowarzyszenie "Dla Naszej Wsi" | łowicki | Kocierzew Południowy | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|-------------|-----------------|--|-----------|-----------|--|
| | | | | | | | | nieodpowiednim wzorze |
| 10 | 19 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŻĄDŁO | piotrkowski | Grabica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 11 | 21 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KRUPLINIE RADOMSZCZAŃSKIM | pajęczański | Nowa Brzeźnica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Wniosek wycofany |
| 12 | 22 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W STEMPLEWIE | łęczycki | Świnice Warckie | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 13 | 23 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PROSZENIU | piotrkowski | Wolbórz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|---------------|------------------------|--|-----------|-----------|---|
| 14 | 24 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH USZCZYN PONIATÓW | piotrkowski | Sulejów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Wniosek wycofany |
| 15 | 26 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WOLI KRZYSZTOPORSKIEJ "WOLANKI" | piotrkowski | Wola Krzysztoporska | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 600,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 16 | 27 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PAPROTNI | zduńskowolski | Zapolice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 988,00 | 9 988,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 17 | 29 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W STEFANOWIE | bełchatowski | Drużbice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|----------------|-----------------|--|-----------|-----------|---|
| 18 | 30 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PODKLUCZU | bełchatowski | Szczerców | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 19 | 35 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ZAMŁYNIE | zduńskowolski | Zduńska Wola | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 500,00 | 7 500,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 20 | 36 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH RACIBOROWICE | piotrkowski | Moszczenica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 5 000,00 | 5 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 21 | 37 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PODJEZIORZE NOWE JEZIORANKI | radomszczański | Kamieńsk | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 22 | 40 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ORZECHOWIANKI W ORZECHOWIE | radomszczański | Kobiele Wielkie | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na |

| | | | | | | | | |
|----|----|--|--------------|---------------------|--|-----------|-----------|--|
| | | | | | | | | nieodpowiednim wzorze |
| 23 | 43 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHORZĘCINIE "CHORZĘCINIANKI" | tomaszowski | Tomaszów Mazowiecki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 443,00 | 9 443,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 24 | 44 | Stowarzyszenie "Integracja Pięciu Wsi" | zgierski | Aleksandrów Łódzki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 25 | 48 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MAZURACH | bełchatowski | Bełchatów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 3 311,69 | 3 311,69 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 26 | 51 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH PRÓBA SMAKU | sieradzki | Brzeźnio | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 995,00 | 9 995,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|---------------|---------------|--|-----------|-----------|--|
| 27 | 53 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ADAMÓW | skierniewicki | Nowy Kawęczyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 28 | 55 | Stowarzyszenie "Rozwijamy Czerkiesy" | pajęczański | Pajęczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 000,00 | 7 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 29 | 57 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W LUBIATOWIE | piotrkowski | Wolbórz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 30 | 61 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GUCINIE GUCIŃSKIE SZEPTUCHY | łaski | Buczek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 31 | 63 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W NOWYCH OSTROWACH | kutnowski | Nowe Ostrowy | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|---------------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| | | | | | | | | nieodpowiednim wzorze |
| 32 | 65 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŚWIĘTEM | skierniewicki | Maków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 388,00 | 7 388,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 33 | 66 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH PODŻAR | bełchatowski | Szczerców | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 34 | 67 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH W ZIELENIU | poddębicki | Uniejów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 18 650,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|----------------|-------------|--|-----------|-----------|--|
| 35 | 68 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W BOROWCU | wieluński | Wieluń | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 36 | 71 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KRUSZYNIANKI | radomszczański | Wielgomłyny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 000,00 | 5 600,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 37 | 72 | Koło Gospodyń Wiejskich w Głuchowie | wieluński | Konopnica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 38 | 73 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W SYPNIU | łowicki | Nieborów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 39 | 74 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BUDZY-JANKI W BUDZYNKU | poddębicki | Dalików | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|----|--|----------------|------------|--|-----------|-----------|--|
| 40 | 75 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH CIĘŻKOWIANKI | poddębicki | Poddębice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 41 | 79 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KAZIMIERZOWIE | rawski | Regnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 42 | 81 | Stowarzyszenie "Jesień Życia Inaczej" | wieluński | Osjaków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 700,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 43 | 84 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MAGNOLIE W WOLI PRZERĘBSKIEJ | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 9 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 44 | 86 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ZALESIU | łaski | Wodzierady | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|----|----|---|----------------|-------------|--|-----------|-----------|--|
| 45 | 87 | Stowarzyszenie Rozwoju Bednar i Okolic | łowicki | Nieborów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Cele statutowe Oferenta nie są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu |
| 46 | 88 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŻARNOWICY DUŻEJ "ŻARNOWIANKI" | piotrkowski | Wolbórz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 47 | 90 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH RUDKA NAD PILICĄ | radomszczański | Wielgomłyny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 48 | 93 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KROSNOWIE | skierniewicki | Słupia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 49 | 94 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PEŁCZYSKACH | poddębicki | Wartkowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|-------------|------------------------|--|-----------|-----------|---|
| 50 | 97 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŁĘGU RĘCZYŃSKIM | piotrkowski | Ręczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 500,00 | 6 100,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 51 | 105 | Stowarzyszenie Kalina | tomaszowski | Będków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 52 | 106 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MAJKOWIE DUŻYM | piotrkowski | Wola Krzysztoporska | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 53 | 107 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WĄGLANACH | opoczyński | Białaczów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|-----------------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| 54 | 108 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KALINÓW" | tomaszowski | Będków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 55 | 109 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH GÓRCZANKI W GÓRKACH GRABIŃSKICH | łaski | Widawa | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 56 | 110 | KOŁO GOSPODARZY I GOSPODYŃ WIEJSKICH W RYDZYNKACH | łódzki wschodni | Tuszyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 57 | 111 | Klub Sportu, Rekreacji, Turystyki i Pływania "Nemo" | piotrkowski | Wolbórz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 58 | 112 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ZAKRZOWIE 26-307 BIAŁACZÓW | opoczyński | Białaczów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|--------------|----------|--|-----------|-----------|--|
| 59 | 114 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH RAZEM GWWK | bełchatowski | Drużbice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 60 | 120 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KOŚCIERZYNIE | sieradzki | Wróblew | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 61 | 125 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W IDZIKOWICACH | opoczyński | Drzewica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 62 | 127 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KARSZNICZANKI" | łowicki | Chąsno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 63 | 128 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "NASZE PILICHOWICE" W PILICHOWICACH | opoczyński | Żarnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|--------------|-------------|--|-----------|-----------|---|
| 64 | 129 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH TRADYCJA I MY W CZERNIEWICACH | tomaszowski | Czerniewice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 65 | 135 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŚWIĄTKOWICACH | wieruszowski | Lututów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 66 | 136 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH PIASKI - SREBRNICA | wieluński | Wieluń | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 950,00 | 9 950,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 67 | 138 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KALINOWA | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 301,00 | 8 301,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|------------|--------------|--|-----------|-----------|--|
| 68 | 142 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "SKOWRODZIANKI" W SKOWRODZIE PÓLNOCNEJ | łowicki | Chąšno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 69 | 144 | Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Konopnickiej | wieluński | Konopnica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Cele statutowe Oferenta nie są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu |
| 70 | 148 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W JORDANOWIE "JORDANOWIANKI" | brzeziński | Brzeziny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 71 | 149 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MARZENINIE | łaski | Sędziejowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|--------------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| 72 | 150 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GLEDZIANÓWKU | łęczycki | Witonia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 73 | 152 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BABKI NA FLEKU | bełchatowski | Zelów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 13 930,00 | 9 930,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 74 | 153 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DYLOWIE SZLACHECKIM | pajęczański | Pajęczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 000,00 | 8 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 75 | 155 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MIELESZYNKU | wieruszowski | Wieruszów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 377,00 | 9 377,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 76 | 157 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH BOBROWIANIE W BOBROWNIKACH | łowicki | Nieborów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 1 837,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|-----------------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| 77 | 158 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W NIEDYSZYŃNIE | bełchatowski | Bełchatów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze. 2. Oferent nie zamierza realizować zadanie o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 3. Oferta odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 78 | 160 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W SKRONINIE | opoczyński | Białaczów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 79 | 164 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MODLICY | łódzki wschodni | Tuszyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|---|-----------|--------|--|-----------|-----------|--|
| 80 | 171 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MAGNOLIA W ORENICACH | łęczycki | Piątek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 300,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 81 | 172 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W URZECZU "URZECZANKI" | łowicki | Zduny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 82 | 173 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PĄTNOWIE | wieluński | Pątnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 83 | 174 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DZIETRZNIKACH | wieluński | Pątnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 84 | 175 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GRĘBIENIU | wieluński | Pątnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|------------|----------|--|-----------|-----------|---|
| 85 | 177 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MIERZĄCZANKI | pabianicki | Dłutów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 86 | 181 | STOWARZYSZENIE SZEFOW KUCHNI ZIEMI ŁÓDZKIEJ | M.Łódź | M.Łódź | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 87 | 183 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH GRONÓW-ROKITOWIEC | sieradzki | Burzenin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 88 | 190 | Stowarzyszenie Współczesne Gospodynie - Sędzimirowice | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|---------------|------------|--|-----------|-----------|--|
| 89 | 191 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ANIELINIE "ANIELINIANKI" | łaski | Łask | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 90 | 193 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SOŁECTWA SYCANÓW - DĄBROWA | łaski | Buczek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 91 | 194 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SKALMIERZ | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 92 | 195 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GŁUCHOWIE | skierniewicki | Głuchów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 93 | 200 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "LEŚNICA" W LEŚNICY | łaski | Wodzierady | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 880,00 | 8 880,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|----|-----|--|----------------|--------------------|--|-----------|-----------|---|
| 94 | 202 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W STUDZIANKU "STUDZINIANKI" | rawski | Rawa Mazowiecka | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 95 | 203 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KALINA W KOBIELACH MAŁYCH | radomszczański | Kobiele Wielkie | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 96 | 207 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BESIEKIERZ | zgierski | Zgierz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 97 | 211 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SERCEM I PASJĄ W KUCZKOWIE I ŁAGOWIE | łowicki | Łyszkowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 958,00 | 9 958,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|---------------|---------------|--|------------------|------------------|--|
| 98 | 212 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DŁUTOWIE DŁUTOWIANKI | pabianicki | Dłutów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 99 | 216 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KONOPNICY | poddębicki | Stary Gostków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 500,00 | 9 500,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 100 | 218 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DZIEBĘDOWIE | sieradzki | Wróblew | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 3 000,00 | 2 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 101 | 220 | Stowarzyszenie Strońska Czar | zduńskowolski | Zapolice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 102 | 224 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ZŁOCZEWIE | sieradzki | Złoczew | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|--------------|--------------|--|------------------|------------------|---|
| 103 | 225 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GRABOSTOWIE | bełchatowski | Zelów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 800,00 | 8 800,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 104 | 227 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ROSOSZY | łaski | Sędziejowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 105 | 228 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W RUDZIE - ZIELONY LAS | sieradzki | Sieradz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 106 | 229 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DUBIU | bełchatowski | Szczerców | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|----------------|----------|--|-----------|-----------|--|
| 107 | 231 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KODRĄB | radomszczański | Kodrąb | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 108 | 232 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "WESOŁE PLECKOWIANKI" W PLECKIEJ DĄBROWIE | kutnowski | Bedlno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 109 | 233 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WOLI STRYJEWSKIEJ | łaski | Łask | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 110 | 234 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KĄTACH WALICHNOWSKICH | wieruszowski | Czastary | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-------------|---------|--|-----------|-----------|--|
| 111 | 235 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PSARACH STARYCH | piotrkowski | Wolbórz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 112 | 236 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W BORSZEWICACH | łaski | Łask | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|--------------|--|-----------|-----------|--|
| 113 | 237 | Stowarzyszenie Empatia | skierniewicki | Skierniewice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 114 | 238 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "ZBOROWIANKI" W ZBOROWIE | łaski | Widawa | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 115 | 240 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KAMIONKA | sieradzki | Burzenin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 116 | 241 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH WOLA RAKOWA | łódzki wschodni | Brójce | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 700,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|---------------|----------|--|-----------|-----------|--|
| 117 | 242 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHEŁSTACH | opoczyński | Żarnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 118 | 243 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH ANNOLESIE | bełchatowski | Rusiec | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 119 | 244 | Stowarzyszenie "Bystra Woda" | zduńskowolski | Zapolice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|----------------|---------|--|-----------|-----------|--|
| 120 | 246 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W RADZIECHOWICACH PIERWSZYCH "WSPÓLNICZKI" | radomszczański | Ładzice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 121 | 248 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "CHOCIWIANIE" W CHOCIWIU | łaski | Widawa | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 122 | 250 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KOBYLA MIEJSKA | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 123 | 251 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "BORKOWIANKI" W BORKACH PRUSINOWSKICH | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 124 | 252 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DZIADKOWICACH | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|--|----------------|--------------|--|------------------|------------------|--|
| 125 | 255 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "MAŁE-BIAŁE" | radomszczański | Dobryczyce | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Korekta została sporządzona na nieodpowiednim wzorze |
| 126 | 260 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KANZAS" W KARSZNICACH | zduńskowolski | Zduńska Wola | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 127 | 261 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SPOŁECZNOŚĆ HOLENDRY | zduńskowolski | Zapolice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 128 | 262 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH STRZELCZANKI W STRZELCACH MAŁYCH | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|-----------------|----------|--|------------------|------------------|--|
| 129 | 263 | Stowarzyszenie Kobiet Ogrodzimia i Szadkowic "KOS" | zduńskowolski | Szadek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 130 | 271 | Fundacja "Kobiety Kobietom" | radomszczański | Radomsko | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Cele statutowe Oferenta nie są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu |
| 131 | 279 | Stowarzyszenie Kaprała Wojtka w Rzgowie | łódzki wschodni | Rzgów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 132 | 281 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "SAMI SWOI" W MIERZYNIE | piotrkowski | Rozprza | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 133 | 289 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BEŁCHÓW - OSIEDLE W BEŁCHOWIE | łowicki | Nieborów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|----------------|-----------|--|------------------|------------------|--|
| 134 | 293 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH GÓRKA PABIANICKA | pabianicki | Pabianice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 135 | 295 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W JANKOWICACH "JANECZKI" | radomszczański | Ładzice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 136 | 296 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH SOŁECTWA KASZEWICE KASZEWICKA CHATA | bełchatowski | Kluki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 137 | 297 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PATRZYKOWIE | pajęczański | Pajęczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 6 000,00 | 6 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 138 | 298 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PIECZYSKACH | wieruszowski | Wieruszów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 180,00 | 9 800,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|--------------|------------------------|--|------------------|------------------|--|
| 139 | 299 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W JUKOWIE "JUKOWIANKI" | kutnowski | Łanięta | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 12 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 140 | 300 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CEDROWICACH | zgierski | Ozorków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 500,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 141 | 301 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DOBRZELOWIE | bełchatowski | Bełchatów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 142 | 302 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GÓRZE - GÓRZANIANKI | sieradzki | Warta | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 143 | 304 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH NIEBROWIANKI | tomaszowski | Tomaszów Mazowiecki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| 144 | 305 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "NAD CZARNĄ" W SKÓRKOWICACH | opoczyński | Żarnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 145 | 310 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MOSKIEWKA W MOSKWIE | łódzki wschodni | Nowosolna | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 000,00 | 8 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 146 | 312 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WYBOROWIE | łowicki | Chąśno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 147 | 318 | Gminny Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych w Łowiczu | łowicki | Łowicz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Cele statutowe Oferenta nie są zgodne z obszarem, celami i założeniami konkursu |
| 148 | 320 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŁAZACH DUŻYCH | piotrkowski | Rozprza | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|--|----------------|-----------|--|------------------|------------------|--|
| 149 | 322 | KGW WITÓW | sieradzki | Burzenin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 150 | 334 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH RETRO-XEŻANKI | łowicki | Zduny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 9 500,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 151 | 335 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH CHRZANOWA DOLINA | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 152 | 336 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH KORYTNO | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 153 | 337 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "TWOROWICE" | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|----------------|--------------|--|-----------|-----------|--|
| 154 | 338 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KAWĘCZYŃKI" | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 155 | 339 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "DĄBROWIANKI" | brzeziński | Brzeziny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 156 | 340 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH WE WRÓBLEWIE "WRÓBLEWIANKI" | zgierski | Ozorków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 157 | 342 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DRUŻBICACH | bełchatowski | Drużbice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Liczba ofert złożona przez oferenta nie mieści się w limicie liczby złożonych ofert |
| 158 | 343 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH PRZYMIŁÓW W PRZYMIŁOWIE | łaski | Sędziejowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-------------|-------------|--|-----------|-----------|--|
| 159 | 345 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "SOLNICZKI" W SOLCY WIELKIEJ I PEŁCZYSKACH | zgierski | Ozorków | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 809,00 | 9 809,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 160 | 350 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CHOCIWU | tomaszowski | Czerniewice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 161 | 356 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH STEFANIOKI W STEFANOWIE RUSZKOWSKIM | sieradzki | Brzeźnio | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 700,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 162 | 357 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WIELGIEM | wieluński | Ostrówek | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 500,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 163 | 358 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MOKREM "SĄSIEDZI" | pajęczański | Siemkowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|--|-----------------|-----------|--|------------------|------------------|--|
| 164 | 361 | KOŁO GOSPODYŃ I GOSPODARZY WIEJSKICH W FELICJANOWIE | łódzki wschodni | Koluszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 165 | 362 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BISKUPIA WOLA | piotrkowski | Czarnocin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 166 | 365 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W TYCHOWIE | piotrkowski | Czarnocin | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 167 | 366 | Stowarzyszenie Kobiet Kietlina | radomszczański | Radomsko | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 168 | 368 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH WOJCIECHOWIANKI Z WOJCIECHOWIC | kutnowski | Krzyżanów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|--|-----------------|---------|--|------------------|------------------|--|
| 169 | 370 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KAMIENNEJ-WSI | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 500,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 170 | 371 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W CZEPOWIE | poddębicki | Uniejów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 357,30 | 8 357,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 171 | 372 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH JUTROSZEW | łódzki wschodni | Tuszyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 4 545,00 | 4 545,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---------------------------------------|----------------|------------|--|-----------|-----------|--|
| 172 | 373 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MAGDALENKA | piotrkowski | Rozprza | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 173 | 379 | Stowarzyszenie "Wiejskie Echa" | radomszczański | Dobryczyce | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 900,00 | 9 900,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 174 | 380 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH NOWA GADKA | pabianicki | Ksawerów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 800,00 | 7 800,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|------------|-----------|--|------------------|------------------|---|
| 175 | 381 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ŻELAZOWICACH | opoczyński | Białaczów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 176 | 382 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KUŚNIU "KUŚNIANKI" | sieradzki | Sieradz | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 177 | 383 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "SŁONECZNIKI" W BRZOSZOWIE | łowicki | Bielawy | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|----------------|-------------|--|-----------|---|---|
| 178 | 385 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W RĘKORAJU | piotrkowski | Moszczenica | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | BRAK INFORMACJI NA WNIOSKU | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 3. Wysokość dotacji, o którą występuje oferent nie mieści się w przedziale określonym w ogłoszeniu o konkursie (na podstawie sekcji V.B oferty „Źródła finansowania kosztów realizacji zadania”), |
| 179 | 387 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W OCHOCICACH | radomszczański | Kamieńsk | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|----------------|----------|--|-----------|-----------|--|
| 180 | 392 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WIEWIÓROWIE WIEWIÓRKI | radomszczański | Radomsko | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 181 | 393 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BARKOWICE | piotrkowski | Sulejów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 182 | 394 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH PIĘTKÓW | pabianicki | Dłutów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 183 | 395 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WOŹNIAKOWIE "PODWÓJNA SIŁA" | kutnowski | Kutno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 15 246,45 | 10 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|--|-------------|----------------------|--|------------------|------------------|--|
| | | | | | | | | wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 184 | 396 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MARZĘCICACH | pajęczański | Strzelce Wielkie | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 185 | 397 | Fundacja Wspierania Dzikiej Przyrody "Zielona" | piotrkowski | Piotrków Trybunalski | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |
| 186 | 398 | Stowarzyszenie "Dla Piotrkowa" | piotrkowski | Piotrków Trybunalski | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Oferta została wypełniona na nieodpowiednim wzorze |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|---|-----------------|------------------------|--|-----------|-----------|--|
| 187 | 400 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W BYSZEWACH | łódzki wschodni | Nowosolna | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 000,00 | 9 000,00 | 1. Oferent nie zamierza realizować zadania o charakterze ogólnodostępnym dla mieszkańców Województwa Łódzkiego tzn. dedykowane mieszkańcom województwa niezależnie od miejsca zamieszkania. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 188 | 401 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W PRZECLAWIU | brzeziński | Brzeziny | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 189 | 408 | Fundacja Wspierania Folkloru Wiejskiego i Miejskiego w Mzurkach | piotrkowski | Wola Krzysztoporska | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------|------------|--|-----------|-----------|--|
| 190 | 409 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W DRUŻBICACH | bełchatowski | Drużbice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). 2. Liczba ofert złożona przez oferenta nie mieści się w limicie liczby złożonych ofert |
| 191 | 411 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WIERZCHACH | łódzki wschodni | Koluszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 192 | 414 | Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich w Dobroniu | pabianicki | Dobroń | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 8 000,00 | 8 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 193 | 417 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH BABICKIE BABKI W BABICACH | pabianicki | Lutomiersk | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|---------------|-----------|--|------------------|------------------|--|
| 194 | 418 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH WŁOCIN-KOLONIA KOLONIAŃKI | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 195 | 419 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KALINOWIANKI" | zduńskowolski | Zapolice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 196 | 421 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KAZIMIERZOWIE | opoczyński | Paradyż | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 197 | 423 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "KWIATY POLSKIE" W WILCZKOWIE | poddębicki | Poddębice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 9 539,92 | 9 539,92 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 198 | 424 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH LIBISZÓW | opoczyński | Opoczno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 7 400,00 | 7 400,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|------------|---|----------------|------------|--|------------------|------------------|--|
| 199 | 425 | Stowarzyszenie "Folklor Ma Sens" | pabianicki | Pabianice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 11 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 200 | 426 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH MASŁOWIANKI W MASŁOWICACH | radomszczański | Masłowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 201 | 428 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W GOSZCZANOWIE | sieradzki | Goszczanów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 4 665,00 | 4 665,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 202 | 429 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W MŁYŃKACH | pajęczański | Działoszyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 203 | 430 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W ROMANOWIE | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 12 415,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|-------------|------------|--|-----------|-----------|--|
| 204 | 431 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KAŁUŻACH | wieluński | Pątnów | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 205 | 434 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH "LESZNO - WIANKI" | kutnowski | Kutno | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferent nie usunął braków formalnych w przewidzianym terminie |
| 206 | 435 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KIEDOSACH | pajęczański | Działoszyn | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 207 | 436 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH LUBOSZEWIANKI | tomaszowski | Lubochnia | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| 208 | 439 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KALENIU | rawski | Sadkowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została złożona po terminie zawartym w ogłoszeniu. |

| | | | | | | | | |
|-----|-----|--|----------------|-------------|--|------------------------|------------------------|--|
| 209 | 440 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W WOLI MALOWANEJ "MALOWANKI" | radomszczański | Kodrąb | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została złożona po terminie zawartym w ogłoszeniu. |
| 210 | 441 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W KRZEMIENIEWICACH OGNISTE FLORIANKI | piotrkowski | Gorzkowice | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została złożona po terminie zawartym w ogłoszeniu. |
| 211 | 442 | KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH GRUSZCZYCE | sieradzki | Błaszki | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | Oferta została złożona po terminie zawartym w ogłoszeniu. |
| 212 | 443 | Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich Szlachcianki w Krzywanicach | radomszczański | Lota Wielka | "Propagowanie produktów tradycyjnych i dziedzictwa kulinarnego jako elementu świadomości kulturowej" | 10 000,00 | 10 000,00 | 1. Oferta została złożona w nieodpowiedniej siedzibie. 2. Oferta nie odpowiada rodzajowi zadania wskazanego w ogłoszeniu konkursowym (treść oferty). |
| | | | | | | 2 080 466,02 zł | 2 037 337,27 zł | |