

Regulamin Wojewódzkiego Kulinarnego Konkursu na „Tradycyjny Mazurek Wielkanocny”

§ 1

Organizator

1. Organizatorem Wojewódzkiego Kulinarnego Konkursu na „Tradycyjny Mazurek Wielkanocny” jest Województwo Łódzkie - Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a) Organizatorze – rozumie się przez to Województwo Łódzkie,
 - b) Uczestniku – pełnoletnia osoba, która złożyła zgłoszenie do udziału w Konkursie i przesłała Pracę Konkursową,
 - c) Mieszkańcu województwa łódzkiego – pełnoletnia osoba fizyczna przebywającą na terenie Województwa Łódzkiego z zamiarem pobytu stałego,
 - d) Konkursie – rozumie się przez to: Wojewódzki Kulinarne Konkurs na „Tradycyjny Mazurek Wielkanocny”,
 - e) Produkcie tradycyjnym – produkt wpisany na listę produktów tradycyjnych z województwa łódzkiego prowadzoną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Lista produktów tradycyjnych z województwa łódzkiego jest dostępna na stronie www.lodzkie.pl/rolnictwo/produkty-tradycyjne-i-regionalne.
 - f) Produkcie lokalnym – produkt pochodzący z terenu województwa łódzkiego.
3. Konkurs finansowany jest ze środków Departamentu Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.
4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: konkurs.rolnictwo@lodzkie.pl lub nr tel.: 42 663 35 62; 42 291 97 46; 42 291 97 67.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

§ 2

Termin i Miejsce

1. Zgłoszenia udziału w konkursie i Prace Konkursowe należy nadsyłać w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do **15 marca 2021 roku** do godziny 12.00.
2. Za datę doręczenia i zgłoszenia Pracy Konkursowej przyjmuje się datę wpływu Pracy Konkursowej. Po wskazanym terminie zgłoszenia Prace Konkursowe nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
3. Wyniki konkursu ogłoszone będą do dnia **31 marca 2021 r.** na stronie internetowej Organizatora.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Województwa Łódzkiego.

§ 3

Cele i założenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a) popularyzacja wiedzy na temat produktów tradycyjnych i lokalnych z województwa łódzkiego;
 - b) zachęcenie mieszkańców do wykorzystywania produktów tradycyjnych i lokalnych pochodzących z województwa łódzkiego w przygotowywanych wypiekach świątecznych;
 - c) kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy o kuchni regionalnej województwa łódzkiego;
 - d) wzmacnianie tożsamości regionalnej województwa łódzkiego oraz wyeksponowanie charakterystyki kulinarnej regionu;
 - e) odkrycie i upowszechnienie lokalnych tradycyjnych wypieków wielkanocnych, które mogłyby stać się kulinarną wizytówką regionu łódzkiego;
 - f) popularyzacja wypieków powstałych w oparciu o tradycyjne receptury.
 - g) budowanie i wspieranie tożsamości kulturowej i regionalnej w oparciu o ciągłość tradycji przekazywaną z pokolenia na pokolenie.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Prace Konkursowe muszą ściśle dotyczyć tematyki Konkursu.
2. W ramach Konkursu uczestnicy muszą wykonać samodzielnie mazurek wielkanocny oraz zaprezentować na zdjęciu gotowy produkt. Wszystkie produkty niezbędne do wykonania przedmiotu konkursu Uczestnik nabywa we własnym zakresie. Organizator nie będzie zwracać kosztów ich zakupu oraz kosztów przygotowania wypieków.
3. Uczestnik wraz ze zgłoszeniem ma obowiązek przesłać 1 zdjęcie prezentujące efekt końcowy przedmiotu konkursu (zdjęcie zapisane w formacie *JPG w rozdzielczości umożliwiającej ocenę przedmiotu konkursu).
4. Do zgłoszenia Uczestnik obowiązkowo dołącza przepis z wyszczególnieniem użytych składników, w tym nazw produktów tradycyjnych i lokalnych oraz ich gramatury i sposobu wykonania wypieku w formie pliku tekstowego. Nazwy produktów tradycyjnych muszą być spójne z nazwami wymienionymi na Liście Produktów Tradycyjnych z województwa łódzkiego, a nazwy produktów lokalnych muszą jednoznacznie wskazywać pochodzenie produktu z terenu województwa łódzkiego, przy czym jako produkty lokalne kwalifikowane będą również własne przetwory oraz owoce z własnego ogródka.
5. Uczestnik wraz ze zgłoszeniem ma obowiązek przesłać również 1 zdjęcie prezentujące produkty tradycyjne i lokalne użyte w przepisie wypieku (zdjęcie zapisane w formacie *JPG w rozdzielczości umożliwiającej jednoznaczny identyfikację użytych produktów na zdjęciu).
6. Zgłoszenia konkursowe należy wysłać w formie wypełnionego formularza konkursowego umieszczonego na stronie www.lodzkie.pl/rolnictwo/konkurs-na-tradycyjny-mazurek-wielkanocny.
7. Każdy z uczestników może wziąć udział w konkursie tylko raz.
8. Zgłoszona Praca Konkursowa nie może być nigdzie wcześniej publikowana i nagrodzona w innych konkursach.

§ 5

Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletni mieszkańcy Województwa Łódzkiego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału Laureaci i osoby wyróżnione Wojewódzkiego Kulinarnego Konkursu Bożonarodzeniowego oraz Laureaci i osoby wyróżnione w Konkursie na „Tradycyjną Babę Wielkanocną”.
4. Warunkiem uczestnictwa w Wojewódzkim Kulinarne Konkursie na „Tradycyjny Mazurek Wielkanocny” jest złożenie poprzez formularz zgłoszeniowy:
 - a) zdjęcia, o którym mowa w § 4 ust. 3,
 - b) przepisu, o którym mowa w § 4 ust. 4,
 - c) zdjęcia, o którym mowa w § 4 ust. 5, stanowiących łącznie Pracę Konkursową (lit. a-c)
5. Prace Konkursowe, należy przesłać w formie plików PDF/JPG lub plików tekstowych o wadze maksymalnie do 10 MB, poprzez Formularz zamieszczony na stronie www.lodzkie.pl/rolnictwo/konkurs-na-tradycyjny-mazurek-wielkanocny do dnia **15 marca 2021 roku** do godziny 12.00.
6. Prace Konkursowe, które wpłyną po wskazanym terminie lub zostaną dostarczone w inny sposób, niż wskazany w pkt. 3 i 4 nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
8. Nie będą przyjmowane:
 - a) prace grupowe,
 - b) prace przesłane bez poprawnie kompletnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego,
 - c) prace niekompletne – tzn. nie zawierające wymaganych elementów podlegających ocenie – tj. zdjęcia prezentującego efekt końcowy przedmiotu Konkursu, kompletnego przepisu przygotowania wypieku oraz zdjęcia prezentującego produkty tradycyjne i lokalne użyte do wykonania wypieku.
9. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanym powyżej podmiotem w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni,

rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, a także osoby pozostające z nimi w bliskim stosunku.

§ 6

Kryteria Ocen

1. Prace Konkursowe zostaną ocenione według następujących kryteriów:
 - a) wykorzystanie do wypieku produktów z Listy Produktów Tradycyjnych z województwa łódzkiego prowadzonej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (za każdy produkt) – 3 pkt., przy czym maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w tym zakresie to 12 pkt.
 - b) wykorzystanie do wypieku produktów lokalnych (za każdy produkt) – 1 pkt., przy czym maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów w tym zakresie to 10 pkt.
 - c) sposób finalnej prezentacji wypieku – 0-15 pkt.
2. W przypadku przyznania punktacji na podstawie ust. 1 lit. a), nie przyznaje się dodatkowego punktu na podstawie ust. 1 lit. b) za ten sam produkt użyty do wykonania Pracy Konkursowej.
3. W przypadku dwukrotnego użycia tego samego rodzaju produktu tradycyjnego lub lokalnego (np. masła, miodu) wyprodukowanego przez różnych producentów, punkty za produkt zostaną przyznane tylko jeden raz.
4. Liczba zdobytych punktów decyduje o kolejności przyznawania nagród.
5. W przypadku uzyskania przez Prace Konkursowe jednakowej oceny, ustalenie lokaty odbędzie się w drodze głosowania członków Komisji. W razie równej liczby głosów – rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego.

§ 7

Komisja Konkursowa

1. Prace Konkursowe oceni Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa zapoznaje się z Pracami Konkursowymi po ostatecznym terminie składania Prac Konkursowych.
3. Komisja Konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych Prac Konkursowych.
4. Komisja sporządza protokół z obrad, podpisany przez wszystkich członków Komisji.
5. Obsługę organizacyjną i techniczną Komisji Konkursowej zapewnia Departament Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.

§ 8

Nagrody

1. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano nagrody finansowe w wysokości:
 - a) I miejsce – 1000,00 zł brutto
 - b) II miejsce – 750,00 zł brutto
 - c) III miejsce – 500,00 zł brutto
2. W Konkursie przyznanych zostanie również 10 wyróżnień - upominków rzeczowych (materiały Organizatora popularyzujące wiedzę na temat produktów tradycyjnych i lokalnych z województwa łódzkiego). Upominki rzeczowe przekazane zostaną osobom wyróżnionym drogą pocztową.
3. Przyznanych upominków rzeczowych nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Laureatom Konkursu nie przysługuje możliwość przeniesienia praw do uzyskania nagrody lub upominków na osoby trzecie.
5. Laureaci Konkursu są zwolnieni z zapłaty podatku dochodowego od nagrody, gdyż jednostkowa wartość nagród nie przekracza 2 000,00 zł [art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 poz. 1426, z późn. zm.)].

§ 9

Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.lodzkie.pl/rolnictwo/konkurs-na-tradycyjny-mazurek-wielkanocny w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 3.
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagród telefonicznie lub pocztą elektroniczną na numer/adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
3. W przypadku podania w Formularzu zgłoszeniowym niepełnych lub nieprawidłowych danych kontaktowych, które uniemożliwią skontaktowanie się z laureatem, nagroda przepada.
4. Środki finansowe zostaną przekazane przelewem na wskazany przez laureatów rachunek bankowy.
5. Ze względu na wprowadzenie szczególnych rozwiązań związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, przekazanie nagród rzeczowych może się odbyć poprzez przesłanie ich Laureatom Konkursu za pośrednictwem operatora pocztowego lub innego przewoźnika za poświadczeniem odbioru.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata. W przypadku, gdy dwukrotne dostarczenie nagrody okaże się bezskuteczne, Laureat traci prawo do nagrody.
7. W przypadku nagród rzeczowych dowodem wydania nagrody będzie potwierdzenie jej odbioru w formie protokołu lub potwierdzenia odbioru przesyłki.
8. W przypadku, gdy do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zostaną zniesione szczególne rozwiązania związane z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 Organizator przewiduje możliwość bezpośredniego wręczenia nagród Laureatom poprzez bezpośrednie dostarczenie nagrody lub organizację uroczystego wręczenia nagród. W takim przypadku Laureaci zostaną indywidualnie poinformowani o sposobie wręczenia nagród.
9. Organizator przewiduje przekazanie:
 - a) Nagród finansowych w terminie do 30 kwietnia 2021 r.,
 - b) Nagród rzeczowych do 30 kwietnia 2021 r.

§ 10

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. UE L 119, s. 1) – dalej RODO, informujemy iż:

1. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi 90-051, al. Piłsudskiego 8.
2. Inspektor Ochrony Danych - Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@lodzkie.pl lub na adres siedziby Administratora.
3. Cele przetwarzania - Dane osobowe przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie w ramach działań związanych z popularyzacją wiedzy na temat żywności wysokiej jakości w województwie łódzkim. W przypadku laureatów konkursu i osób wyróżnionych w Konkursie dane będą przetwarzane w celu publikacji ich imion i nazwisk na stronie www.lodzkie.pl.
4. Podstawa prawna przetwarzania
 - a) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w związku z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa.
 - b) Dane laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie będą przetwarzane na podstawie ww. przepisów oraz art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – czyli dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z publikacją imienia, nazwiska na stronie www.lodzkie.pl.
5. Okres przechowywania danych - Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania lub do czasu zakończenia realizacji zadania.

6. Odbiorcy danych
 - a) W przypadku laureatów odbiorcą danych osobowych będą:
 - I. użytkownicy strony: www.lodzkie.pl;
 - II. dostawcy i podmioty zapewniające obsługę IT;
 - III. organ administracji publicznej uprawniony do uzyskania takich informacji na podstawie przepisów prawa (właściwy urząd skarbowy).
 - b) Dane pozostałych uczestników nie będą udostępniane.
7. Prawa osób, których dane dotyczą: Osoby biorące udział w Konkursie posiadają prawo:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania oraz prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jeżeli wystąpią przesłanki określone w art. 17 i 18 RODO;
 - b) w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu (na podstawie art. 21 RODO) wobec przetwarzania dotyczących danych osobowych w związku ze swoją szczególną sytuacją;
 - c) w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, prawo do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
 - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO
8. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych - Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o wynikach Konkursu i przyznaniu nagród. Skutkiem niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 11

Licencja

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich i jest wolna od obciążeń jakimikolwiek prawami tych osób.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej od dnia jej przekazania drogą elektroniczną. Licencja udzielona jest nieodpłatnie. Prace Konkursowe mogą być wykorzystane i powielane do różnych publikacji bez dodatkowej zgody autorów.
3. Organizator ma prawo do wykorzystania Pracy Konkursowej w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych oraz dla popularyzacji produktów tradycyjnych i lokalnych z terenu Województwa Łódzkiego a także ma prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - b) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - c) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;

- d) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Udzielona licencja ma charakter niewyłączny i upoważnia do udzielania sublicencji.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone Prace Konkursowe zawierające treści niezgodne z prawem, nieobyczajne, wzbudzające kontrowersje oraz mogące prowadzić do naruszenia praw innych osób.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in., wskutek awarii łączy internetowych, zgłoszenia utracone, uszkodzone, lub złożone po upływie określonego terminu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji Konkursowej.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Sprawy Regulaminem rozstrzyga Komisja Konkursowa, której decyzje są ostateczne.
7. Regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej Organizatora, który zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskich projektów, w każdym momencie, bez podawania przyczyn. Regulamin dostępny jest na stronie www.lodzkie.pl/rolnictwo/konkurs-na-tradycyjny-mazurek-wielkanocny.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.