

Agencja Rozwoju i Mazowsza S.A.

Hong Kong Trade Development Council



serdecznie zapraszają do udziału w seminarium
„HONGKONG bramą do rynku chińskiego”

15 stycznia 2019 (wtorek), godz. 10.00 – 14.00

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
ul. Świętojerska 9, 00-236 Warszawa
Sala Konferencyjna na I piętrze



Od roku 1997 Hongkong posiada status Specjalnego Regionu Administracyjnego (SAR) Chińskiej Republiki Ludowej. „Jeden kraj, dwa systemy” to wynegocjowany pomiędzy Chinami i Wielką Brytanią koncept, dzięki któremu Hongkong zachowuje polityczną niezależność, z wyjątkiem polityki zagranicznej i kwestii bezpieczeństwa państwa. Mimo swej niedużej powierzchni oraz zaledwie kilkumilionowej populacji Hongkong jest 7 największą gospodarką handlową świata. Ponad 90 procent PKB Hongkongu pochodzi z sektora usług, co sprawia iż jest on najbardziej zorientowaną na usługi gospodarką na świecie, a także jednym z największych eksporterów zegarków, gier i zabawek, telefonów komórkowych oraz elektroniki.

Hongkong to również brama na rynki azjatyckie dla eksporterów. Ponad 90% importowanej do Hongkongu żywności przeznaczone jest do ponownego eksportu. Wypromowane tu marki łatwiej sprzedają się w Chinach kontynentalnych, ponieważ chińscy konsumenci są przekonani o wysokich standardach jakości i bezpieczeństwa produktów europejskich dostępnych na półkach sklepowych w Hongkongu. Hongkońskie firmy wyspecjalizowały się we wprowadzaniu zachodnich marek na rynek chiński. Swoją skuteczność zawdzięczają nie tylko ugruntowanym kontaktom i znajomości lokalnych przepisów i kanałów dystrybucji, znaczną rolę odgrywa tu rozumienie zarówno kultury i języka zachodu, jak i mentalności chińskiej. Jeśli chodzi o polskie produkty największe szanse na powodzenie w Hongkongu mają: żywność i napoje, produkty i technologie ICT, meble i wyposażenie wnętrz, szkło, artykuły luksusowe, biżuteria z bursztynem, kosmetyki, sprzęt medyczny i suplementy diety.

Podczas seminarium dowiedzą się Państwo, jakie znaczenie ma Hongkong w sprzedaży transgranicznej i dlaczego firmy z całego świata otwierają tu swoje przedstawicielstwa a także co, jak i dlaczego warto eksportować do Chin. Będzie również mowa o Nowym Jedwabnym Szlaku, programach wsparcia dla przedsiębiorców oraz zasadach współpracy z Alibaba.com. Na koniec

swoimi doświadczeniami podzielą się przedsiębiorcy, którzy pierwsze kroki na rynku chińskim mają już za sobą.

Seminarium jest bezpłatne.

PROGRAM SPOTKANIA

- 10:00 – 10:30 **Rejestracja uczestników**
- 10.30 – 10:40 **Otwarcie spotkania** – Pan Piotr Słojewski, Wiceprezes Agencji Rozwoju Mazowsza S.A.
- 10:40 – 10:50 **Projekt 6.2.1 – „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)”** – Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera, Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
- 10:50 – 11:20 **Hongkong bramą do rynku chińskiego** – Pani Anna Dowgiałło, przedstawicielka warszawskiego biura Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)
- 11:20 – 11:50 **Doing business in Hong Kong - Key considerations and best practices** – Pan Dr. Darren Chong, Director, China Business Group Leader in PwC CEE, Russia and Eurasia (tłumaczenie konsekwentne z języka angielskiego)
- 11:50 – 12:05 **Przerwa kawowa**
- 12:05 – 12:35 **Platformy e-commerce w sprzedaży transgranicznej do Chin** – Pan Aleksander Ciepela, Dyrektor w firmie Ponte Limited (HK), partner Alibaba Group/ Tmall.com
- 12:35 – 12:55 **Doświadczenia polskiego przedsiębiorcy na rynku Hongkongu** – Pan Rafał Dziobko, Prezes Zarządu, Stoczek Natura sp. z o.o.
- 12:55 – 13:15 **Praktyczne rozwiązania logistyczne w transporcie do Chin i Hongkongu** – Pan Krzysztof Nowosad, Prezes firmy Lei Food & Drinks
- 13:15 – 13:30 **Pytania i odpowiedzi**
- 13:30 **Lunch**

Firmy zainteresowane uczestnictwem prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie go na adres e-mail: proeksport@armsa.pl. Udział w seminarium jest **bezpłatny**.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 10 stycznia 2019 r. o godzinie 9:00

Kontakt:

Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera

+4822 566 47 92

proeksport@armsa.pl

www.coie.armsa.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

„HONGKONG bramą do rynku chińskiego”

15 stycznia 2019 r., Warszawa

	Lp.	Dane osobowe	
Dane uczestnika	1.	Nazwisko:	
	2.	Imię (imiona):	
	3.	Stanowisko:	
Dane kontaktowe	4.	Firma:	
	5.	Adres firmy:	
	6.	Telefon:	
	7.	Adres e-mail:	

Prosimy o wskazanie kategorii przedsiębiorstwa:

Kategoria firmy	Liczba osób zatrudnionych (RJR – roczne jednostki robocze)		Roczny obrót firmy w mln EURO		Całkowity bilans roczny	ZAZNACZ
Duże	> 251	i	> 50	lub	> 43	
Średnie	< 250		≤ 50		≤ 43	
Małe	< 50		≤ 10		≤ 10	
Mikro	< 10		≤ 2		≤ 2	

Czy firma jest start-up'em? *

TAK	NIE
-----	-----

.....
Data zgłoszenia i podpis osoby zgłaszanej

**Startup to określenie stosowane w stosunku do firmy lub tymczasowej organizacji nastawionych na poszukiwanie nowych rynków i osiągnięcie szybkiego sukcesu finansowego.
Startup można również zdefiniować jako pierwszy etap rozwoju organizacji, która ma określony pomysł oraz know-how i decyduje się na wcielenie ich w życie.*