

Empik znów daje tysiąc powodów, by czytać

10 000 książek, które zapełnią biblioteczne półki w 10 podstawówkach. To pula nagród w kolejnej edycji konkursu Empiku „Tysiąc powodów by czytać”. 30 września startuje kolejna edycja tej wyjątkowej akcji, w której mogą wziąć udział biblioteki szkolne z całej Polski.

Już po raz czwarty Empik zaprasza do udziału w konkursie, w którym nagrodą są książki, o których przeczytaniu i poleceniu kolegom i koleżankom marzą młodzi czytelnicy. Książki – nie nudne czy trudne lektury szkolne, ale tytuły odzwierciedlające bogaty świat dziecięcych pasji. Supermanki i supermani, detektywi, piraci, czarodziejki, pisarki i naukowcy. Bohaterowie, od których dzieci uczą się i do których chcą być podobne. O tym, które książki znajdą się w placówkach edukacyjnych zdecydują młodzi czytelnicy.

TYSIĄC POWODÓW BY CZYTAĆ
Konkurs Empiku dla bibliotek szkolnych
Do wygrania 10 000 książek!

do 20.10

- 1 szkoły zgłaszają prace konkursowe na empik.com/biblioteki
- 24.10-28.11 użytkownicy głosują codziennie w aplikacji mobilnej Empiku
- 28.11-5.12 trwa weryfikacja głosów
- 5.12 szczęśliwy dzień dla 10 bibliotek – ogłoszenie wyników
- do 28.02.2020 10 000 książek od Empiku trafi na biblioteczne półki

mój empik

Rozwój konkursu

32 000 książek – o tyle powiększyły swój stan posiadania biblioteki w 32 miejscowościach, dzięki trzem edycjom akcji Empiku, prowadzonym od 2017 roku. – *Z roku na rok obserwujemy coraz większe zaangażowanie lokalnych społeczności w ten konkurs. Wszystkich jednoczy jeden wspólny cel – pozyskanie książek dla najmłodszych czytelników i ułatwienie im kontaktu z literaturą. „Tysiąc powodów by czytać” aktywizuje nauczycieli, bibliotekarzy, uczniów, rodziców - całe szkoły, do których informacja dociera nie tylko za pośrednictwem mediów, ale dzięki urzędom gmin czy instytucjom kultury. W tym roku także apelujemy do przedstawicieli samorządów oraz lokalnych liderów o promowanie i wspieranie konkursu „Tysiąc powodów by czytać”, służącemu rozwojowi pasji czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży* – zaznacza Monika Marianowicz, Rzecznik Prasowa Empik.

Raporty na temat stanu czytelnictwa w Polsce z roku na rok wskazują na utrzymujący się poniżej progu 40% odsetek dorosłych Polaków, którzy przeczytali przynajmniej jedną książkę w ciągu roku. „Tysiąc powodów by czytać” Empiku ma wymiar społeczny i pozwala wierzyć, że w dłuższej perspektywie znacząco wzrośnie liczba osób, które czas spędzony z książką będą traktować jako wartościowy, cenny i rozwijający.

Co trzeba zrobić, by wziąć udział w konkursie?

Zasady są proste. Wystarczy, że pracownik szkoły – np. bibliotekarz bądź nauczyciel wypełni formularz zgłoszeniowy i dołączy podgląd pracy plastycznej przygotowanej przez uczniów. Ma ona przedstawiać wybraną scenę z dowolnej książki.

Konkurs pod kątem zgłoszeń podzielono na dwie kategorie (szkoła do 120 uczniów, szkoła powyżej 120 uczniów) co pozwala równo rozłożyć szansę mniejszych i większych placówek.

Kolejny etap konkursu to głosowanie w aplikacji mobilnej na prace zgłoszone przez szkoły. Głosować mogą wszyscy, i to codziennie: rodzice i krewni uczniów, znajomi, lokalne społeczności oraz miłośnicy książek.

Przedostatni etap to wyłonienie zwycięskich szkół i oddanie dzieciom możliwości wyboru książek. Akcję kończy rozwieszenie 10 000 pachnących jeszcze farbą drukarską publikacji do 10 szkół – laureatów.

Kontakt w sprawie konkursu:

Monika Marianowicz

Rzecznik Prasowy, Menadżer Działu PR&Eventów

Empik

monika.marianowicz@empik.com

tel. 603-114-646

Znajdziesz nas również w social mediach:



<https://www.facebook.com/empikcom>



<https://www.instagram.com/empikcom>



<https://www.linkedin.com/company/empik-group>



<https://twitter.com/rzecznikempik>