

Weronika Wieteska

Praca magisterska: **Współczesna interpretacja wybranych elementów folkloru łowickiego w identyfikacji wizualnej ślubu i wesela**

Legendy, mity, wierzenia ludów starożytnych i średniowiecznych plemion opierały się zazwyczaj na parze, dwójce bóstw lub istot odpowiedzialnych za ład na świecie. Dlatego też małżeństwo, umowne połączenie dwójki ludzi, było jednym z najważniejszych wydarzeń w życiu samych zainteresowanych, ich rodzin i podwładnych.

Małżeństwo nie wszędzie i nie zawsze oznaczało połączenie dwójki zakochanych ludzi, znacznie częściej miało znaczenie majątkowe i reprodukcyjne. Małżonkowie często poznawali się w dniu ślubu, a ceremonia symbolicznie łączyła dwie rodziny, ich ziemie lub w przypadku na przykład władców miała zapewnić pokój lub unię. Nawet w małych miejscowościach ważną osobą był swat, który nie tylko pomagał w wyborze przyszłych małżonków, ale również pełnił funkcje łącznika między rodzinami.

Celem pracy było odniesienie się do sztuki i kultury ludowej we współczesnym wzornictwie, w postaci przygotowania spójnych elementów identyfikacji wizualnej ślubu i wesela. Praca miała przybliżyć kulturę, sztukę i obyczajowość z regionu łowickiego, jednocześnie uwzględniając współczesne trendy i opierać się na elementach dekoracyjnych, które znane są współcześnie. Część praktyczna skupia się na utworzeniu spójnej koncepcji plastycznej z poszczególnych projektów, takich jak zaproszenia, kalendarz panny młodej i elementów dekoracyjnych we wnętrzu sali weselnej. Dodatkowym aspektem są nowe tradycje, które czerpią ze starych przedwojennych obyczajów, jednocześnie łącząc z nimi, nowe, współcześnie popularne zabawy, które dzięki powtarzalności i teatralności stają się elementem wizualnym. Dlatego też część teoretyczna dotyczy głównie opisu łowickich tradycji ślubnych oraz elementów dekoracyjnych, polskiej sztuki ludowej i wyjaśnienia zagadnienia komunikacji wizualnej oraz branding.

W skład pracy wchodzi podstawowe elementy identyfikacji wizualnej ślubu i wesela takie jak dekoracje oraz elementy drukowane (zaproszenia, winietki), a także planer panny młodej. Dodatkowymi elementami składającymi się na komunikat wizualny, a co za tym idzie będącymi częścią identyfikacji wizualnej wydarzenia, są zdjęcia oraz tradycyjne obrzędy, które mają miejsce podczas wesela. Dekoracje oraz wydruki, towarzyszące wydarzeniu

to obrus, bieźnik, ozdoba/koło, za państwem młodymi, pająki nad stołami dla gości, plan stołów, winietki w formie prezentu, zaproszenia, oraz dwie ozdoby na włosy, które łączą się z tradycyjnymi obrzędami (obrzęd wianka, oczepiny, błogosławieństwo).

Różnorodność materiałów i kolorów wynika z wielości elementów składających się na identyfikację wizualną tego rodzaju wydarzenia oraz łowickiej tematyki. Głównym materiałem użytym w pracy jest włóknina poliestrowa („filc” poliestrowy), która przypominać ma grubą wełnę używaną w kulturze środkowej Polski do tworzenia wełniaków oraz kilimów. Płótno bawełniano-lniane w wersji surowej i ręcznie barwionej pojawia się jako obrus na stołach i w planerze jako okładka. Papiery, które można zobaczyć w projekcie mają ciepły odcień, który przypominać ma biel surowego płótna. Papier młotkowany, który widzimy zarówno na dekoracjach jak i w planerze czy zaproszeniach, to papier łódzkiej firmy „Ziemia obiecana”, co wpisuje się w lokalny wymiar przedsięwzięcia.

Kolorystyka identyfikacji wizualnej wynika z folkloru łowickiego. Głównym kolorem jest biel, głównie w odcieniu naturalnego płótna. Kolejne kolory to dwa odcienie zieleni i czerwieni, które inspirowane są kolorami występującymi na przedwojennych weselach łowickich, oraz kolorystyką łowickich wełniaków i kilimów. Dodatkowym kolorem zastosowanym w akcentach jest złoty.

Współczesna interpretacja elementów kultury łowickiej w identyfikacji wizualnej ślubu i wesela, okazała się wieloetapowym procesem, który opierał się na badaniu kultury i obrzędowości łowickiej oraz współczesnych trendów ślubnych i weselnych. Elementy dekoracyjne oraz wydruki, które powstały podczas wykonywania pracy dyplomowej są wynikiem analizy tradycji i współczesnych trendów oraz potrzeb osoby. Podstawowym celem było podejście możliwie ekologiczne, niskie marnotrawstwo materiałowe, używanie lokalnie wytworzonych produktów, stąd użycie metalowych kół i kółek, które nadają się do ponownego użycia w innych projektach, oraz wycinanych z filcu kółek, które również mogą zostać wykorzystane w przyszłości.